MA VISION DE COACH (rappel de ma contribution)

		Me présenter			Me faire connaître				Vendre mes services		
		Mon public	**Mon offre**	**Mon pitch**	**Ma structure**	**Mes canaux**	**Noms et liens**	**Ma strat éditoriale**	**Mes offres**	**Titre et contenu**	**Tunnel de vente**
		En tenant compte de ma Vision, qui est-ce que je souhaite accompagner ?	*Quoi, comment et où ?*	*Ecrire ici mon pitch format court*	*Choix de structure et nom choisi pour mon entreprise*	*Mes 3 supports de communication choisis*	*Les noms et liens de mes canaux*	*Mes objectifs de publications par canal*	*Ce que je vais vendre, dans l'ordre de mise en place*	*Titre de chaque offre et contenu*	*Description synthétique du tunnel*
M+1	**Prévisions**	*Ecrire 5 pages de mon avatar*									
	Réalisations	*Juliette, 42 ans, sans enfants, en rémission d'une longue maladie*									
	Analyse	*Retravailler mon avatar dans 3 mois*									
M+2	**Prévisions**		*Définir quoi comment et où en gros*	*Ecrire mon pitch*		*Choisir les supports*					
	Réalisations		*KO*	*Mylène, coach sensible qui accompagne les femmes à créer la vie qui leur ressemble*		*Page Facebok Chaîne YT Blog*	*Page Fcbk "Les défis des filles zen" Chaîne YT "Les défis des filles zen par Mylène Muller" Blog Les défis des filles zen*				
	Analyse										
M+3	**Prévisions**		*Définir quoi comment et où en gros*		*Trouver le nom et choisir la structure*						
	Réalisations				*EURL Editions Les Filles Zen*						
	Analyse										
M+4	**Prévisions**	*Ecrire 5 pages de mon avatar*			*Créer ma structure*						
	Réalisations										
	Analyse										
M+5	**Prévisions**							*Définir ma strat pour la chaîne*			
	Réalisations							*1 vidéo par mois sur la confiance en soi 1 live test en mars*			
	Analyse										
M+6	**Prévisions**										
	Réalisations										
	Analyse										